



l'Orange Vélodrome. Notre programme, est destiné aux porteurs de projets issus des quartiers prioritaires de la ville et des milieux ruraux. Marseille regorge d'une jeunesse pleine de talents, de dynamisme et nous avons à cœur avec les dirigeants de OM Fondation de pouvoir révéler ces pépites et de les emmener droit vers l'entrepreneuriat » explique le fondateur, Moussa CAMARA.

Comment bénéficier du programme ?

Pour intégrer le programme, il conviendra pour les futurs candidats de postuler à l'appel à candidature via le site : <https://letour.lesdetermines.fr/marseille/>

Les candidats seront contactés pour rencontrer le jury de sélection, présenter leur projet et prouver leur détermination.

Les publics visés sont des porteurs de projet qui envisagent de créer leur entreprise ou dont le business model est à repenser. Deux conditions sont toutefois nécessaires pour postuler : être disponible à 100% pendant toute la durée de la formation et de l'accompagnement et avoir une idée de projet entrepreneurial.

Calendrier de sélection :

L'appel à candidatures est ouvert depuis le 15 juillet sur le site dédié : <https://letour.lesdetermines.fr/marseille/>

7 septembre :	fin des candidatures
14, 15 et 16 septembre :	SAS de sélection
21 septembre :	rentrée

Film d'explication du programme :

<https://vimeo.com/445616533/a787c19821>

Contact presse :

Pour l'association Les Déterminés

**Hager CHARNI – Responsable
Communication**

Téléphone : 06 63 17 80 84

h.charni@lesdetermines.fr

Pour OM Fondation

Michael Ignatevossian – Attaché de presse

Téléphone : 06 38 61 95 12

Michael.ignatevossian@om.fr

A propos de l'association Les Déterminés

A l'initiative de Moussa CAMARA, l'association "Les Déterminés" a pour objectif de développer l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires et territoires ruraux. Elle propose un programme d'accompagnement complet et gratuit en Ile de France et en région.



L'ambition de l'association est de multiplier les chances de réussite, d'assurer la pérennité des entrepreneurs ambitieux et ainsi de développer à travers l'entrepreneuriat un état d'esprit positif et proactif : l'état d'esprit d'un entrepreneur. Depuis sa création en 2015, 15 promotions ont été lancées permettant à plus de 230 personnes de bénéficier du programme de formation (dont 61% de femmes entrepreneures).

Pour en savoir plus : www.lesdetermines.fr

A propos de OM Fondation

L'Olympique de Marseille souhaite transformer la passion de ses supporters, l'implication de ses collaborateurs et le pouvoir de sa marque en un vecteur de développement culturel, d'opportunité économique et de responsabilité sociale, auprès des communautés défavorisées de Marseille et au-delà. Lancée en octobre 2017, OM Fondation s'articule autour de 4 piliers phares parmi lesquels l'entrepreneuriat et l'accès à l'emploi. A travers ses actions, OM Fondation souhaite générer un impact concret pour sa communauté : au cours de la saison 2019-2020, près de 50 000 personnes ont bénéficié des opérations et programmes de la fondation. Dans le cadre de son pilier « entrepreneuriat et accès à l'emploi », OM Fondation a organisé l'#OMInnovationCup en 2017 et est aujourd'hui partenaire de l'Ecole de la 2E Chance de Marseille ainsi que de l'antenne locale de l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (Adie).